

# Øyvind Blindheim

## Nøkkelkvalifikasjoner

---

- Utdannet grafisk designer (MI) og interaksjonsdesigner (NTNU / IGM / Netlife)
- Erfaren designer innen forvaltning av Corporate identity – design, layout, stil og tone
- Dyktig tekst- og innholdsprodusent
- Prosjektansvarlig for innhold kundedialogløp
- Lang erfaring innen merkevareforvaltning og målgruppetenking
- Analytisk, metodisk og strukturert

## Relevant erfaring

---

### **Content Manager Marketing Operations – Harald A. Møller**

Prosjektleder for produksjon av innhold dialogløp og kundereiser.

Ansvarlig for visualisering, design og layout for prototyping av ulike eDialogløp.

Tekstforfatter og designer.

### **Prosjektleder og markedsansvarlig for Bestemor Lillys kjøkken**

Konsulent for BLK, med hovedansvar for markedsstrategi, SoMe-strategi, prosjektansvar for nye hjemmesider og nettbutikk. Med bruk av kjernemodellen som prioriteringsverktøy og utføring ved hjelp av tiltaksark.

### **Nettredaktør og Kommunikasjonsrådgiver LHL**

Ansvarlig nettredaktør for LHL, LHL-sykehuset Gardermoen og lokale rehabiliteringssentre, med hovedfokus på migrering av Glitre- og Feiringklinikkenes nettsider til ny hovedside for LHL-sykehuset. Hovedansvarlig for språkvask, tekstkorrektur og innholdsforvaltning, i tillegg til omstrukturering av innhold på sidene ved hjelp av kjernemodellen.

### **Grafisk designer, KLP**

Ansvarlig for Corporate identity – forvalter av KLPs visuelle identitet stil og tone.

Som inhouse-designer jobbet jeg primært med design og produksjon av print, men hadde også viktige roller i flere prosjekter, bl.a. fotoopptak, VISA-kortproduksjon, trykkstart årsrapporter, design av intranett, og online DAM-arkiv og designmanual. Jeg jobbet også tett med leverandører til KLP, og hadde stor glede av å samarbeide med designbyråer som SDG og Anorak. Spesielt i kreative workshoper der jeg kunne bidra med kunnskap og innsikt om KLP og KLPs ulike mål og målgrupper.